

ÉTAPE DE CRÉATION LOGO

Voici un guide sur les étapes de création de logos.
Lors de ces étapes, il est important de se poser certaines questions telles que :

Les gens reconnaîtront-ils immédiatement ce que mon entreprise propose?

Ce logo est-il simple et mémorable? Mes clients s'en souviendront-ils?

Est-il versatile? Est-il possible de le mettre sur tous mes outils de communications?

Est-il intemporel ou sera-t-il démodé dans quelques années?

Est-il unique? Ce logo parvient-il à me différencier de mes concurrents?

Il est aussi important d'éviter certain piège, comme par exemple, l'utilisation de cliché, rester dans la simplicité, cela vous permettra de créer un logo mémorable, ne suivez pas les tendances, visez plutôt pour une durabilité du logo pour une période d'au moins 5 ans. Vous regretterez faire affaire avec votre ami, cousin ou belle-soeur qui se débrouille sur Photoshop pour économiser quelques sous. Faites plutôt appel à un graphiste avec un portfolio qui vous inspire!

ÉTAPE 1 - ENTREVUE

Rencontre avec le client, déterminer ces attentes, couleurs qu'il aimerait voir sur son logo, préciser le type de logo qu'il apprécie avec des exemples, définir sa clientèle, l'utilisation du logo...

ÉTAPE 2 - RECHERCHE CRÉATIVE

Maintenant, c'est le temps de faire de la recherche créative, trouver le type de logo qui est utilisé dans le même type d'entreprise que le client (pour s'en éloigner, et ne pas proposer quelque chose qui est trop similaire). Faire des croquis rapides sur papier pour voir ce qui fonctionne visuellement. Trouver des symboles qui tournent autour de l'entreprise de notre client pour développer des idées.

ÉTAPE 3 - DESIGN VECTORIEL

Prenez vos meilleures idées sur papier, pour les concrétiser (pour débiter) en noir et blanc dans le programme Illustrator. Choisir des typographies qui complimenteront bien ces différentes idées et bien refléter le type d'entreprise de notre client.

ÉTAPE 4 - COULEUR

Essaie et application de couleur Pantone.*

**si vous pencher sur une version de plus de 4 couleurs, l'utilisation des PMS n'est pas recommandée, il en coûterait trop cher à la production / impression. Essayer de garder ça en dessous de 3 couleurs.*

ÉTAPE 5 - MONTAGE

Faire la mise en page de différente version du même logo proposé sur une même page, en couleur PMS, noir et blanc et en renverser. Je recommande d'annoter dans une légende les noms des couleurs, noms des typographies et une brève explication créative de cette proposition.

ÉTAPE 6 - PRÉSENTATION

Il est possible qu'à cette étape vous ayez plus de 3 propositions de logo. Déterminer avec un peu de recul ou avec l'aide de votre équipe, ceux qui valent la peine d'être présentés au client. Faire la présentation au client en personne si possible.

ÉTAPE 7 - RÉVISION

Le client vous reviendra sûrement avec des ajustements sur un des logos proposés.

ÉTAPE 8 - RAFFINEMENT

Une fois le logo approuvé par le client, il faut maintenant peaufiner la version finale, et fournir toutes les différentes versions dont le client pourrait avoir besoin pour promouvoir son entreprise. (voir la page suivante pour les détails)

FICHIERS FINAUX À FOURNIR

Fichier .ai vectoriel	en couleur PMS (je recommande les Pantone+ Solid Coated) en couleur noir et blanc (noir en Pantone+ Solid Coated) renversé en blanc renversé en couleur PMS (celui-ci est à la discrétion du graphiste et s'il est applicable)	
Fichier .eps vectoriel	en couleur PMS (je recommande les Pantone+ Solid Coated) en couleur noir et blanc (noir en Pantone+ Solid Coated) renversé en blanc renversé en couleur PMS (celui-ci est à la discrétion du graphiste et s'il est applicable)	
Fichier .pdf vectoriel	en couleur PMS (je recommande les Pantone+ Solid Coated) en couleur noir et blanc (noir en Pantone+ Solid Coated) renversé en blanc renversé en couleur PMS (celui-ci est à la discrétion du graphiste et s'il est applicable)	
Fichier .png @ 72 dpi	en couleur rouge / vert / bleu - RGB sans fond en couleur noir et blanc (greyscale) sans fond renversé en blanc sans fond renversé en RGB sans fond (celui-ci est à la discrétion du graphiste et s'il est applicable)	
Fichier .jpg @ 72 dpi	en couleur rouge / vert / bleu - RGB avec un espacement blanc et équilibré autour du logo en couleur noir et blanc (greyscale) avec un espacement blanc et équilibré autour du logo en couleur noir et blanc en format - RGB avec un espacement blanc et équilibré autour du logo	
Fichier .tif @ 300 dpi	en couleur cyan / magenta / jaune / noir - CMYK avec un espacement blanc et équilibré autour du logo en couleur noir et blanc (greyscale) avec un espacement blanc et équilibré autour du logo en couleur noir et blanc en format - RGB avec un espacement blanc et équilibré autour du logo	

* À noter : En planifiant travailler avec un fournisseur, demandez-lui un échantillon d'impression avant d'aller de l'avant avec l'impression de la totalité de la commande. Celui-ci coûte quelques sous d'extra, mais ceci peut éviter bien des soucis. Pour s'assurer de la fiabilité de la couleur voulue, comparer vos couleurs choisies avec un livret Pantone. Le livret Color Bridge vous fournit les formules des couleurs CMYK, Hex et RGB.

UTILISATION

Impression offset et digitale*
sérigraphie / grand format
items promotionnels
à fournir à un graphiste

Impression offset et digitale*
sérigraphie / grand format
items promotionnels
à fournir à un graphiste

Impression offset et digitale*
sérigraphie / grand format
items promotionnels
à fournir à un graphiste

Signature courriel
Montage à l'interne (client)
à fournir à un Webmestre
Web / Réseaux sociaux

Signature courriel
Montage à l'interne (client)
à fournir à un Webmestre
Web / Réseaux sociaux

Impression offset et digitale*
Impression grand format